

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Szczecin |
| 2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾ | 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży 14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie |

II. Dane oferenta(-tów)

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu | |
| Nazwa: Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000497254 , Kod pocztowv: 70-241 . Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Kopernika , | |
| Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta | |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej) | |

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

| | | | | |
|--------------------------------------------------|----------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego | Wróć do szkoły bez stresu! | | | |
| 2. Termin realizacji zadania²⁾ | Data rozpoczęcia | 08.08.2021 | Data zakończenia | 03.09.2021 |

| |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) |
|---------------------------------------------------------------------------------|

Opis zadania

"Wróć do szkoły bez stresu!" to projekt, który jest odpowiedzią na bieżące potrzeby i problemy dzieci oraz młodzieży w całej Polsce.

Rok szkolny 2020/21 był wyjątkowo trudny ze względu na pandemię. Praktycznie wszystkie roczniki klas szkół podstawowych i średnich zostały zmuszone do przejścia na zdalny tryb nauczania (najmłodsze klasy szkół podstawowych tymczasowo wracały na tryb stacjonarny lub hybrydowy). Przejście na zdalne nauczanie wywołało chaos wśród dzieci i młodzieży, wyróciły ich życie do góry nogami. Szczególnie trudne było to dla najmłodszych dzieci, które nie rozumiały, dlaczego nagle nie mogą iść do szkoły i spędzić dnia z ulubioną Panią nauczycielką czy rówieśnikami. Dodatkowe zamknięcie wielu sfer publicznych i ogólny lockdown sprawił, że dzieci i młodzież spędzały całe dnie, tygodnie i miesiące w domu, a ich kontakt z rówieśnikami i nauczycielami ograniczał się do platform i komunikatorów internetowych. Cała ta sytuacja sprawiła, że dzieci i młodzież zaczęły się bać powrotu do szkoły, ponownego kontaktu z innymi osobami. Przez pandemię zaprzestali rozwijać umiejętności społeczne i interpersonalne, które są tak ważne od najmłodszych lat życia. Stąd projekt "Wróć do szkoły bez stresu!", który zakłada realizację działań na rzecz dzieci i młodzieży, mające wspomóc ich w powrocie do stacjonarnego trybu nauczania, dodać odwagi i pokazać praktyczne sposoby na stres spowodowany tym powrotem do rzeczywistości, która kształtuje się na nowo po pandemii.

Projekt przewiduje intensywne działania, obejmujące trzy ostatnie miesiące sierpnia i będzie obejmował trzy części:

Pierwsza z nich to warsztaty "Jak okiełznać stres" i przewiduje zajęcia dla dwóch grup wiekowych:

1. 7-11 lat wraz z rodzicami
2. 13-18 lat

Warsztaty te będą odbywać się naprzemiennie, dwa razy w tygodniu. Planowane jest wynajęcie sali w Centrum Kultury Euroregionu Stara Rzeźnia, w której będą prowadzone te zajęcia. Będą miały formę rozmów, a także dostosowanych do potrzeb grup obecnych ćwiczeń. Części wykładowe warsztatów zostaną nagrane i będą wykorzystywane, jako materiały trwałe po zakończeniu projektu. Drugą częścią są spotkania z autorytetami, którzy odpowiedzą na pytanie "Jak poradzić sobie ze stresem?" oraz wskażą konkretne, praktyczne pomysły (przykładowo doraźne ćwiczenia oddechowe, wizualizacje sytuacji, schematy rozmów uspokajających, zajęcia odstressowujące). Będą to rozmowy w formie "pogadarek" prowadzone na świeżym powietrzu, raz w tygodniu (trzy osobne bloki tematyczne, z trzema różnymi prowadzącymi).

Trzecim etapem projektu będzie zorganizowanie chatu we współpracy z Urzędem Miasta Szczecin i ich siecią informatyczną - czas chatu będzie zależny od możliwości i dostępności sieci informatycznej UM Szczecin. Jego celem będzie odpowiadanie na pytania, wsparcie i rozwiewanie wątpliwości i skierowany będzie przede wszystkim do osób, które nie mogły wziąć udziału w warsztatach ze względu na sprawy osobiste, wyjazdy, albo brak możliwości dojazdu ze względu na miejsce zamieszkania. Na pytania będzie odpowiadać specjalista (psycholog/socjolog/psychoterapeuta). W czasie trwania projektu pojawią się także trzy autorskie teksty (jeden tygodniowo) związane z tematyką projektu (autorstwa osób wchodzących w skład Rady oraz Zarządu Fundacji albo osób współpracujących z Fundacją), które będą skierowane do rodziców/nauczycieli/specjalistów, jako osób bliskich grupie docelowej projektu.

Przez cały czas trwania projektu będzie prowadzona kampania marketingowa i promocja z użyciem kanałów działania Fundacji - oficjalna strona Fundacji, newsletter, YouTube, Fanpage na facebooku i instagramie.

Miejsce realizacji

Stacjonarnie Szczecin ze względu na siedzibę Fundacji (projekt skierowany jest głównie do uczniów Szczecińskich Szkół, jednakże dzięki formie internetowej, zasięg docelowy kierowany jest na regionalny)

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa rezultatu | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika |
| Podniesienie wiedzy na temat metod/technik na odstresowanie się | około 200 | liczba osób biorących udział w warsztatach (zdjęcia, osoby liczone przez organizatora - sprawozdanie ze spotkania zrobione przez organizatora), statystyki zasięgu kampanii na social media |
| Podniesienie świadomości na temat tego czym jest stres, jaki jest jego wpływ na jednostkę, jak sobie z nim radzić | około 300 | Zasięgi z kampanii social media, liczba wyświetleń postów, udostępnień, statystyki, zdjęcia |
| Walka ze skutkami pandemii wśród dzieci i młodzieży - wzrost umiejętności społecznych i interpersonalnych dzięki wiedzy zdobytej na warsztatach | około 200 | liczba osób biorących udział w warsztatach (zdjęcia, osoby liczone przez organizatora - sprawozdanie ze spotkania zrobione przez organizatora), statystyki zasięgu kampanii na social media |

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom od lat aktywnie działa na rzecz walki z uzależnieniami, propagowaniem zdrowego stylu życia, bezpiecznych zachowań, kultury i sportu. Regularnie realizuje projekty kierowane do dzieci i młodzieży, które są realizowane z pomocą Szczecińskich Szkół. Fundacja oferuje pomoc doraźną osobą uzależnionym w walce z nałogiem, ale także realizuje liczne projekty na terenie miasta Szczecin, często z zasięgiem regionalnym. Projekty/kampanie zawsze były realizowane sumiennie i terminowo, z wykorzystaniem pełnego potencjału Fundacji. Wielokrotnie tematem projektów były problemy emocjonalne, uczucia i wsparcie w panowaniu nad nimi, co w sposób znaczący nawiązuje do zasobu doświadczenia.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Polska Fundacja Przeciwdziałania Uzależnieniom od początku swojej działalności podejmuje się licznych działań na rzecz zmian społecznych. Zarówno w zakresie przeciwdziałania uzależnieniom, ale także propaguje sport i zdrowe zachowania, czy swoim działaniem obejmuje różne emocjonalne zagadnienia. Duża część projektów, kierowana jest do młodszych odbiorców, czyli dzieci i młodzież, a także ich rodziców. Przykładowe projekty, które były realizowane dzięki dotacjom: 2014: Ministerstwo Sportu. Nazwa zadania: „Festiwal Sportu”, 40.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo. 2015: Urząd Miasta Szczecin Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVI edycja, 10.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo. 2015: Urząd Miasta Szczecin „Festiwal Sportu I Muzyki” 5.300 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2015: Urząd Miasta Szczecin “Baltic Tall Ships Regatta” 5.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2015: Urząd Miasta Szczecin „ Pasja Zamiast Używek” 8.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo. 2016: Urząd Miasta Szczecin Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVI edycja, 15.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo w ofercie zbiorowej 2017: podwykonawca dla TUIKS Spotkanie Organizacji Pozarządowych pod Platanami XVII edycja, 8.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2018: Urząd Miasta Szczecin mała dotacja Kampania społeczna na Bulwarach Szczecińskich “Przejdź na Jasną Stronę Mocy” 10.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2019: Urząd Miasta Szczecin mała dotacja Kampania społeczna na Bulwarach Szczecińskich „Przejdź na jasną stronę mocy” 35.000 zł rozliczone rzetelnie i terminowo 2020: Urząd Miast Szczecin, zadanie publiczne "Bulwary Miejscem Pozytywnych Osobowości", 35.000 zł, rozliczono rzetelnie i terminowo W 2020 roku w ramach projektu ABC Inteligencji Emocjonalnej "Społecznik na lata 2019-2021 - Program Marszałkowski", zostały zrealizowane nagrania dla rodziców i nauczycieli, które miały na celu wspieranie budowanie młodego pokolenia. Projekt był sukcesem, a jego zrealizowanie dało kadrze Fundacji niezbędne doświadczenie do przeprowadzenia projektu "W stronę słońca - rewitalizacja po pandemii

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasobami do realizacji zadania jest przede wszystkim kadra osobowa - Prezes Fundacji, Agnieszka Zalewska, która ma wykształcenie odpowiadające potrzebom projektu (liczne kursy, certyfikaty i wykształcenie socjologiczne, psychoterapeutyczne, z technik mindfulness i pracy z emocjami), oraz osoby, które od lat współpracują z Fundacją przy realizacjach różnych projektów, które znają sposób działania Fundacji podczas realizacji projektów i są co roku zapraszane do współpracy. Z zasobów rzeczowych zostaną wykorzystane sprzęty w posiadaniu Fundacji jak telefony, komputery, projektor (jeśli będzie potrzebny), a także prywatne auto Prezes Fundacji, które zostanie nieodpłatnie udostępnione do dojazdu na miejsce warsztatów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp. | Rodzaj kosztu | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| 1. | Wynajem sali na warsztaty | 1 400,00 | | |
| 2. | Udział specjalistów w Warsztatach | 800,00 | | |
| 3. | Kampania promocyjna social media, marketing, reklama w internecie | 1 900,00 | | |
| 4. | Usługi fotograficzne podczas kampanii, nagranie filmów promujących i kończących projekt | 2 500,00 | | |
| 5. | Zaprojektowanie grafik na koszulki promujące projekt | 600,00 | | |
| 6. | Materiały dla uczestników na warsztaty (papier, pisaki, długopisy) | 300,00 | | |
| 7. | Zakup koszulek z zaprojektowanym nadrukiem | 2 500,00 | | |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania | | 10 000,00 | 10 000,00 | 0,00 |

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.